



Pioneer retenu par la Commission européenne en tant que partenaire de la campagne « Energie durable pour l'Europe »

Pioneer, une des marques les plus innovantes en électronique grand public, a été retenu en tant que partenaire de la campagne « Energie durable pour l'Europe* » (*Sustainable Energy Europe). Pioneer est la première entreprise de son secteur à bénéficier de cette reconnaissance. C'est la récompense de l'engagement de Pioneer en matière de politique environnementale et des progrès réalisés par Pioneer en matière de baisse de la consommation d'énergie de ses produits.

La campagne « Energie durable pour l'Europe » est un programme lancé pour quatre ans par la Commission européenne afin de sensibiliser les citoyens européens à l'importance du changement du paysage énergétique. Il s'agit bien de contribuer aux engagements énergétiques européens qui sont notamment de doubler la part des sources d'énergie renouvelables dans notre consommation pour la porter à 12% d'ici 2010 et de réduire la demande énergétique par l'introduction et l'adoption de techniques et d'instruments d'économies d'énergie.

Pioneer est une entreprise résolument innovante et pour la troisième année consécutive, nos téléviseurs plasma ont été couronnés par un jury européen de journalistes professionnels (Prix EISA). Pioneer ne se contente d'innover en matière de technologies mais se distingue également sur le plan de l'environnement. Depuis 1997, Pioneer s'applique à limiter la consommation d'énergie en mode veille de ses produits, allant au delà des accords volontaires approuvés par l'ensemble des industriels du secteur. Pioneer s'efforce également de réduire la consommation d'énergie pendant la production, d'augmenter l'efficacité énergétique pendant la durée de vie et d'améliorer la mise hors service du produit : l'engagement de Pioneer pour l'environnement est incontestable.

Un des objectifs de la Commission européenne est de limiter à un watt la consommation en mode veille de tous les nouveaux produits audio mis sur le marché en 2007.

Non seulement les nouveaux produits audio de Pioneer satisfont à cet objectif mais Pioneer a décidé d'aller plus loin et a étendu cet objectif à tous ses lecteurs DVD qui consomment désormais moins d'un watt en veille.

Concernant la réduction de la consommation en veille pour les téléviseurs plasma à 6 watts maximum, Pioneer est également en avance puisque les téléviseurs plasma actuellement commercialisés par la marque ne consomment pas plus d'un watt.

Pioneer continue à se fixer des objectifs environnementaux ambitieux et s'emploie à améliorer de 15 % l'efficacité énergétique des téléviseurs plasma à l'horizon 2010 et à réduire encore la consommation en veille des produits audio-visuels à seulement 0,1 watt.

Si tout le secteur de l'électronique grand public suivait l'exemple de Pioneer, la consommation totale d'énergie pourrait diminuer de 20 milliards de kWh (kilowatts/heure) : cela correspond à la consommation annuelle totale de l'Irlande ou à la consommation annuelle d'énergie de 2.000.000 de familles.

Avoir été retenu comme « partenaire de la campagne Energie durable pour l'Europe » est une preuve supplémentaire de l'engagement de Pioneer en matière d'environnement. Rappelons que Pioneer s'était déjà illustré en la matière en devenant la première entreprise de l'Union européenne dont toutes les filiales européennes ont reçu la certification ISO 14001 pour l'environnement.

À propos de la campagne Energie Durable pour l'Europe

Pour cette campagne, la Commission européenne a défini neuf domaines principaux dont les transports, la construction, les systèmes d'éclairage et les appareils électriques. Pioneer est devenu partenaire de cette dernière catégorie. Pioneer peut donc utiliser le logo de la campagne Energie durable pour l'Europe (*Sustainable Energy Europe*) sur ses produits et supports promotionnels.