

PIONEER АВТОРЕВИЮ

Всем ребятам пример

На американском Диком Западе пионер был первопроходцем с винтовкой, в СССР пионер — всем ребятам пример... А в мире аудио Pioneer — известнейшая компания, которая производит в том числе и автокомпоненты. Чем сейчас живут японские «пионеры»?

Игорь ВЛАДИМИРСКИЙ
Фото автора и компании Pioneer



Городок Тэндо в префектуре Ямагата (380 км на север от Токио) крошечный: всего 63 тысячи жителей. Кто-то из них обслуживает туристов на курорте с горячими источниками-онсэнахами у подножия горы Мадзурю, кто-то делает известные на всю страну японские шахматы сёги... А примерно пятьсот человек работают в подразделении Tohoku Pioneer: это штаб-квартира, исследовательский центр и небольшой завод.

Производство автомобильных динамиков в компании Pioneer разделено на два основных направления: линия Performance Audio ориентирована в первую очередь на молодежь и любителей аудиотюнинга («Чем громче, тем круче!»), а серия Superior Sound предназначена для адептов чистого и качественного звучания. На вершине гаммы находятся громкоговорители серии RS — именно их делают на предприятии в Тэндо. Остальные модели выпускаются

преимущественно в Китае. Среди них — серия PRS, которая появилась в 2005 году, а недавно пережила смену поколений. Более компактные неодимовые магниты с возросшей на 29% плотностью магнитного поля, более гибкие и износостойкие подвесы и резонаторы, новые трехслойные диафрагмы, более компактные корпуса, позволяющие устанавливать громкоговорители в еще более тесных уголках автомобиля...

Среди автопроизводителей из Страны восходящего солнца с Пионером не сотрудничает только Nissan — модели остальных компаний оснащаются акустикой Pioneer прямо на конвейере. Кроме того, динамики Pioneer можно встретить в автомобилях Ford и Saab. Вообще, доля «конвейерных» поставок в количественном выражении сейчас превышает две трети от общих продаж компании: даже покупатели недорогих автомобилей все чаще выбирают модификации с уже установленной заводской «музыкой».

Однако дорогие тюнинговые комплекты до сих пор приносят Пионеру половину прибыли от продаж автомобильной акустики! Нам дали послушать два образца

фирменной «инсталляции». В «горячий» хэтчбек Alfa Romeo 147 GTA пионеры встроили компоненты семейства PRS — два высокочастотных динамика и два



Ни Volkswagen, ни Alfa Romeo не используют продукцию Pioneer для заводской комплектации автомобилей, но именно эти машины японцы используют для прослушивания и демонстрации новых акустических систем



Главное устройство в Пассате — Pioneer RS-D7XIII внутренней японской линейки Carozzeria



Ежегодно компания Tohoku Pioneer выпускает до 100 миллионов разнокалиберных динамиков, но производительность предприятия в Тэндо — всего 15 тысяч штук в год. На сборочной линии повсеместно используется ручной труд, зато каждый динамик подвергается короткой «звуковой» проверке в маленькой изолированной комнате, сквозь которую проходит конвейер



В салоне Пассата твитеры и среднечастотники установлены в передних стойках, низкочастотные динамики расположены в нижней части передних дверей, а сабвуфер занял место спинки заднего дивана. Подиумы над дверными ручками в данной конфигурации закрыты заглушками

СВОИМИ ГЛАЗАМИ



Пионеры

Компания Pioneer — один из пионеров аудиорынка. Нозоми Мацумото начал работать над собственным динамическим громкоговорителем еще во времена предвоенного бума, в 1937 году. В 1953 году началось производство динамиков под маркой Fukuin Denki, в 1961 году название поменялось на Pioneer... Подразделение Tohoku Pioneer существует с 1966 года и кроме акустических систем выпускает начинку для CD-проигрывателей, OLED-дисплеи и системы автоматизации промышленного производства. В 1975 году здесь начали выпускать сте-

реосистемы для автомобилей, а спустя девять лет представили первый в мире автомобильный CD-проигрыватель. Сейчас выпуском громкоговорителей (или, в просторечии, динамиков) занимаются заводы в Японии, Китае, Таиланде и Вьетнаме. Раньше был еще один завод в Мексике, но в июне этого года его закрыли из-за кризиса. Если в 2007 финансовом году общий объем продаж компании в денежном выражении составлял 797 млрд иен, то в 2010 году (финансовый год у японцев заканчивается 31 марта) — только 439 млрд иен (примерно \$5,2 млрд). Всего в компании Pioneer по всему миру работает 29 тысяч человек, из которых 11 тысяч — в подразделении Tohoku.



В небольших светлых корпусах — динамики PRS старого и нового образца. Но их звучание меркнет на фоне возможностей хай-эндской акустики Pioneer TAD (колонки по краям): звук настолько чистый, что при прослушивании классических произведений можно различить дыхание дирижера

среднечастотника, подключенные к сто-ваттному четырехканальному усилителю. Звук неплохой, но не более того — уж больно зажаты и плоский. А вот старенький Volkswagen Passat V6 «заряжен» по-серьезнее — сабвуфер, два низкочастотных динамика, два среднечастотника и пара твиттеров, подключенные к двум усилителям самого дорогого семейства RS. Другое дело! Звук гораздо чище и объемнее. Причем с ростом громкости перезвон будильников в знаменитом пинк-флойдовском Time продолжает звучать так же четко, как и на малой мощности.

Под конец — сравнительное прослушивание старых и новых громкоговорителей PRS, но уже не в автомобилях, а в специальной звукоизолированной комнате. Разница, конечно, есть — звук стал немного чище, более выразительно звучат басы. Но все эти небольшие нововведения — лишь этапы эволюции обычных громкоговорителей, в современном виде появившихся более века назад.

А что нас ждет в будущем? Где «пионеринг»?

Самая яркая идея, над которой сейчас работают пионеры, — использование элементов интерьера автомобиля для генерации звука: опытные установки уже существуют, но качество их звучания пока посредственное. Более приземленная технология — динамики, в которых магниты установлены не соосно, а перпендикулярно диафрагме. Это сулит выигрыш в габаритах, но и здесь разработчики еще не достигли приемлемого качества звучания. Так что привычные нам твиттеры, среднечастотники и сабвуферы еще долго будут улаживать слух автомобильных меломанов.

А что касается того, что лучше звучит — Pioneer или, скажем, Alpine... Для аудиотестов нужно устраивать серьезные сравнительные прослушивания, от которых мы в Авторевю отказались еще в конце 90-х годов. Но если будет интерес — возобновим! □



Такие динамики используются для соревнований по уровню звукового давления. Например, сабвуфер Pioneer Premier TS-W8102SPL (слева) воспроизводит частоты от 15 до 1500 Гц с мощностью до 8000 Вт